*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020-2022*

Rok akademicki 2021-2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | PR w instytucjach pomocy i integracji społecznej |
| Kod przedmiotu\* | P2N[4]F\_07 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Praca socjalna |
| Poziom studiów | II stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok II, semestr IV |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Sławomir Wilk |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Sławomir Wilk |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| IV |  |  | 18 |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z Oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Wiedza z zakresu podstaw komunikowania społecznego |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie z podstawowymi pojęciami z public relations |
| C2 | Upowszechnienie wiedzy na temat założeń teoretycznych i praktyki stosowania metod i narzędzi public relations w działaniach podejmowanych przez instytucje działając w obszarze pracy socjalnej, w szczególności w zakresie metod i narzędzi kształtowania wizerunku instytucji publicznych oraz komunikacji tych instytucji z otoczeniem i wewnątrz własnej struktury |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Ma pogłębioną wiedzę w zakresie funkcjonowania instytucji lokalnych,regionalnych, krajowych i międzynarodowych przeciwdziałających wykluczeniu społecznemu i działających na rzecz integracji społecznej i sposobów ich promocji w otoczeniu zewnętrznym | K\_W04, |
| EK\_02 | Ma pogłębioną wiedzę na temat działań instytucji i organizacji z obszaru pomocy społecznej, służących realizacji polityki społecznej i promocji ich wewnątrz i na zewnątrz instytucji pomocowych | K\_W13, |
| EK\_03 | Zna i rozumie główne pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | K\_W14, |
| EK\_04 | Posiada umiejętność krytycznego analizowania przyczyn i przebiegu ważnych dla wykonywania pracy socjalnej procesów i zjawisk społecznych szczególności w sytuacjach kryzysowych w pomocy społecznej | K\_U03, |
| EK\_05 | Posiada umiejętność przygotowania konferencji prasowej i materiałów dla dziennikarzy | K\_U15, |
| EK\_06 | Umie zespołowo pracować nad organizacją przygotowania wydarzenia medialnego | K\_K02, |
| EK\_07 | Potrafi tworzyć międzygrupowe sieci współpracy i komunikować się na poziomie mikro-mezzo i makro otoczenia wykorzystując różne sposoby komunikacji | K\_K08 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Współczesny wizerunek instytucji pomocy i integracji społecznej |
| Wprowadzenie w tematykę public relations |
| Zasady skutecznej komunikacji instytucji pomocy i integracji społecznej z otoczeniem |
| Rola komunikacji w budowaniu wizerunku instytucji pomocy i integracji społecznej |
| Organizacja komórki realizującej zadania public relations |
| Wystąpienia publiczne |
| Sztuka skutecznej argumentacji |
| Kontakt z mediami |
| Własne środki przekazu |
| Wewnętrzne public relations |
| Narzędzia media relations – konferencja i notatka prasowa |
| Sytuacja kryzysowa w instytucji pomocy i integracji społecznej |
| Prawo do rzetelnej informacji i jej egzekwowanie |
| Etyczne wymiary public relations |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, film edukacyjny, odgrywanie scenek, studium i analiza przypadku.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Praca pisemna | Konwersatorium |
| Ek\_ 02 | Praca pisemna | Konwersatorium |
| EK\_03 | Praca pisemna | Konwersatorium |
| EK\_04 | Praca pisemna | Konwersatorium |
| EK\_05 | Projekt grupowy | Konwersatorium |
| EK\_06 | Projekt grupowy | Konwersatorium |
| ek\_07 | Projekt grupowy | Konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Na ocenę z zaliczenia składa się:  Organizacja konferencji prasowej projekt grupowy ½ oceny  Przygotowanie notatki prasowej/ planu promocji / planu reakcji na kryzys w instytucji ½ oceny – projekt indywidualny |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 55 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Griffin Em. (2007). Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wyd. Psychologiczne.  Łęcki K., Szóstak A. (1999). Komunikacja interpersonalna w pracy socjalnej. Katowice: BPS.  Szyszka M. (2012). Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach. Warszawa: IRRS.  Tworzydło D., Chmielewski Z. (2008). Public relations w czasach mp3 oraz Internetu. Rzeszów: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania.  Tworzydło D., Olędzki J. (2006). Public Relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Tworzydło D., Soliński T. (red.) (2007). Pracownicy i media w procesie komunikacji. Rzeszów: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.  Tworzydło D., Soliński T. (red.). (2007). Public relations – narzędzia przyszłości. Rzeszów: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.  Wojcik K. (2015). Public relations – wiarygodny dialog z otoczeniem. Warszawa: Pacet. |
| Literatura uzupełniająca:  Dobek-Ostrowska B. (2004). Podstawy komunikowania społecznego. Wrocław: Astrum.  Doliński D. (2006). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Scholar.  Fiske J. (2008). Wprowadzanie do badań nad komunikowaniem. Wrocław: Astrum.  Harris J. O. (2008). Feedback, czyli Informacja zwrotna. Gliwice: Helion.  Hartley P. (2006). Komunikowanie interpersonalne, Wrocław:Astrum.  Joule R. V., Beauvois J. L. (2006). Gra w manipulacje: wywieranie wpływu dla uczciwych. Gdańsk: GWP.  Leathers D. G. (2007). Komunikacja niewerbalna: zasady i zastosowania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Majka-Rostek D. (2010). Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności. Warszawa: Difin.  Smółka P. (2008). Kompetencje społeczne: metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych, Kraków: Wolters Kluwer.  Wawrzak-Chodaczek M. (2008). Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym. Toruń: Adam Marszałek. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)